



Invitasjon til konferanse om bruk av klimabegreper i markedsføring

Forbrukerombudet og Barne- og likestillingsdepartementet inviterer til konferanse om bruk av klimabegreper i markedsføring **tirsdag 24. februar 2009 kl. 10.00–14.00 i auditoriet i R5, Akersgata 59**. Vedlagt følger foreløpig program og liste over inviterte.

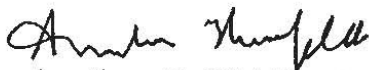
I den senere tid har ulike klimabegreper (som "klimanøytral", "klimabalanse" og "karbonnøytral") bredt om seg i markedsføringen innenfor mange bransjer. Vi ønsker derfor å utarbeide generelle retningslinjer for bruk av denne typen begreper i markedsføringen. Retningslinjene vil ha sitt utgangspunkt i markedsføringsloven og søke å hindre at forbrukerne blir villedet. Det er et mål at forbrukerne skal kunne foreta bevisste og informerte klimavalg, noe som vil kunne bidra til et bærekraftig forbruk med minst mulig utslipp av klimagasser. Retningslinjer bidrar samtidig til forutsigbarhet for de næringsdrivende.

Konferansen skal være en arena for dialog med berørte aktører om hvilket innhold slike retningslinjer bør ha. Et viktig dokument til denne dialogen kan være *Kick the Habit A UN Guide to Climate Neutrality*, som FN v/UNEP/GRID-Arendal publiserte i juni 2008 (se <http://www.grida.no/publications/vg/kick/>).

Påmelding til ml@forbrukerombudet.no innen **12. februar 2009**. Ta gjerne kontakt med oss hvis dere er kjent med andre som bør få invitasjon.

Spørsmål om konferansen kan rettes til juridisk seniorrådgiver Bernhard Vigen, Forbrukerombudet (e-post bv@forbrukerombudet.no, tlf. 92 80 90 03).

vennlig hilsen



Anniken Huitfeldt
barne- og likestillingsminister



Bjørn Erik Thon
forbrukerombud

FORELØPIG PROGRAM

10.00 Innledningssesjon

- innledning v/barne- og likestillingsminister Anniken Huitfeldt
- forbrukerombud Bjørn Erik Thon om Forbrukerombudets arbeid med innholdet i retningslinjer for bruk av klimabegreper i markedsføringen
- professor Jørgen Randers, Handelshøyskolen BI

11.00 Pause med enkel servering

11.30 Ulike aktørers synspunkter på bruk av klimabegreper i markedsføringen

- forskningsleder Mekonnen Germiso, Framtiden i våre hender
- seniorrådgiver Per Otto Larsen, CO₂Focus
- forsker II Steffen Kallbekken, CICERO Senter for klimaforskning
- informasjonsdirektør for teknologi og ny energi Gine Wang, StatoilHydro

12.30 Pause

12.45 Åpen mikrofon

- korte innlegg/synspunkter fra deltagerne
 - For å sikre en engasjerende debatt åpner vi for at deltagere i forkant av konferansen kan melde fra om de ønsker taletid under "Åpen mikrofon". Det vil også bli mulig å melde sin interesse på dagen.

13.45 Oppsummering og veien videre v/ forbrukerombud Bjørn Erik Thon